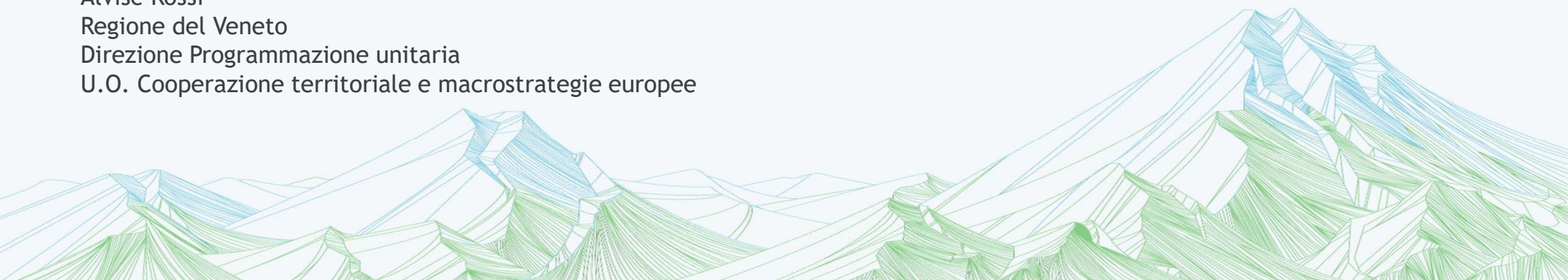


#ilVenetoInterreg: bandi e opportunità per il territorio veneto

Venezia, 4 giugno 2025

Programma Interreg Alpine space Elementi per la definizione di un progetto di qualità

Alvise Rossi
Regione del Veneto
Direzione Programmazione unitaria
U.O. Cooperazione territoriale e macrostrategie europee



Caratteristiche fondamentali

- **Transnazionalità** (quale valore aggiunto / esigenza di implementazione del progetto in ambito CTE? Perché Alpine space?)
- **Innovatività** (cosa aggiunge a quanto già disponibile?)
- Esplicitazione del posizionamento nel «**policy cycle**»
- Orientamento ai **risultati**
- **Replicabilità** e **durabilità** (potenzialità di diffusione dei risultati sui territori con impatti durevoli)
- Chiaro e concreto contributo a più ampie **strategie** (EUSALP, altre strategie UE, alpine, nazionali, regionali)
- Adeguata programmazione delle attività di **comunicazione**
- Applicazione degli **approcci** raccomandati nei TOR
- **Non** puramente **scientifico**



Lo sviluppo del progetto

Interreg



Co-funded by
the European Union

Alpine Space



Definizione del partenariato

Chi può partecipare:

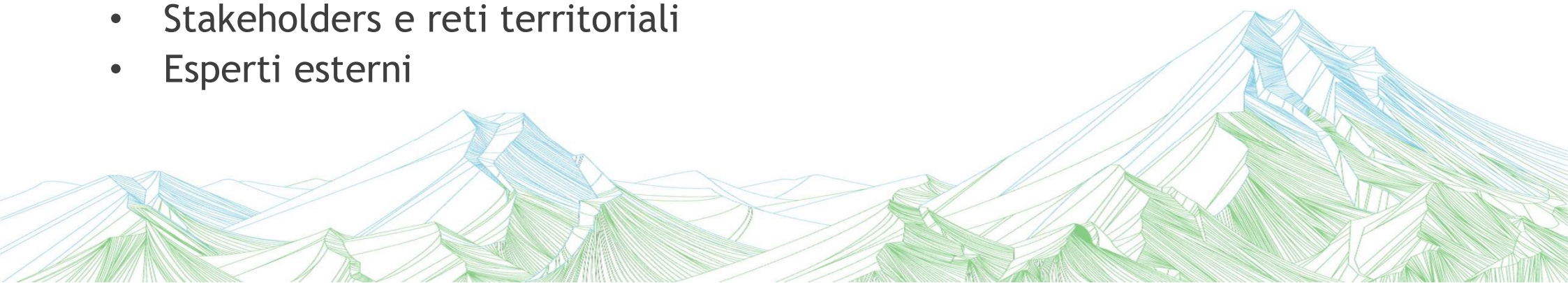
- Organizzazioni del settore pubblico e privato (non privati cittadini).
- Capofila deve essere pubblico o public equivalent (org. diritto pubblico).

Composizione sulla base del valore aggiunto:

- Competenze/esperienza
- Capacità di intervento (stakeholders, policy makers, target groups,...)
- Ambito di attività (tecnico, scientifico, policy, formazione,...)
- Distribuzione geografica

Oltre il partenariato (beneficiari):

- Osservatori
- Stakeholders e reti territoriali
- Esperti esterni



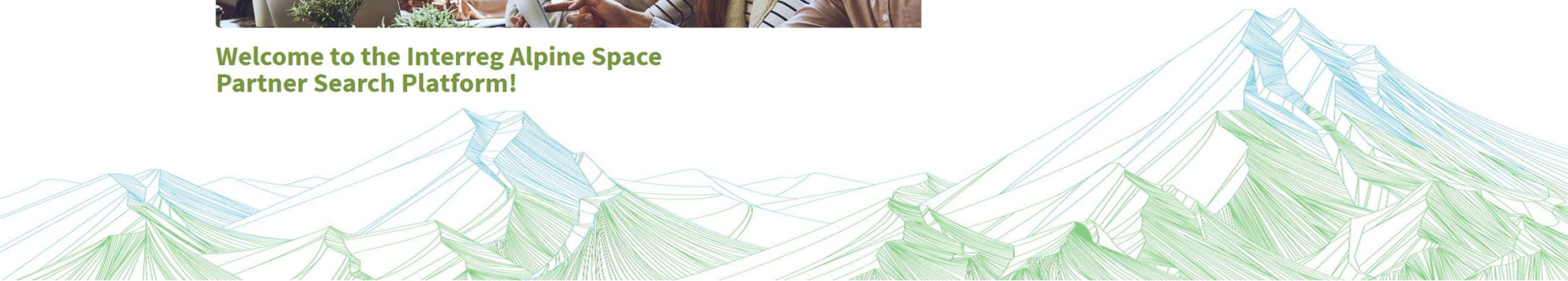
Definizione del partenariato

Elementi di supporto alla ricerca di partner:

- Contatti preesistenti
- Eventi di networking
- Database keep.eu
- Precedenti proposte progettuali
- Partner search platform del Programma
- Alpine contact point dei diversi Paesi



**Welcome to the Interreg Alpine Space
Partner Search Platform!**

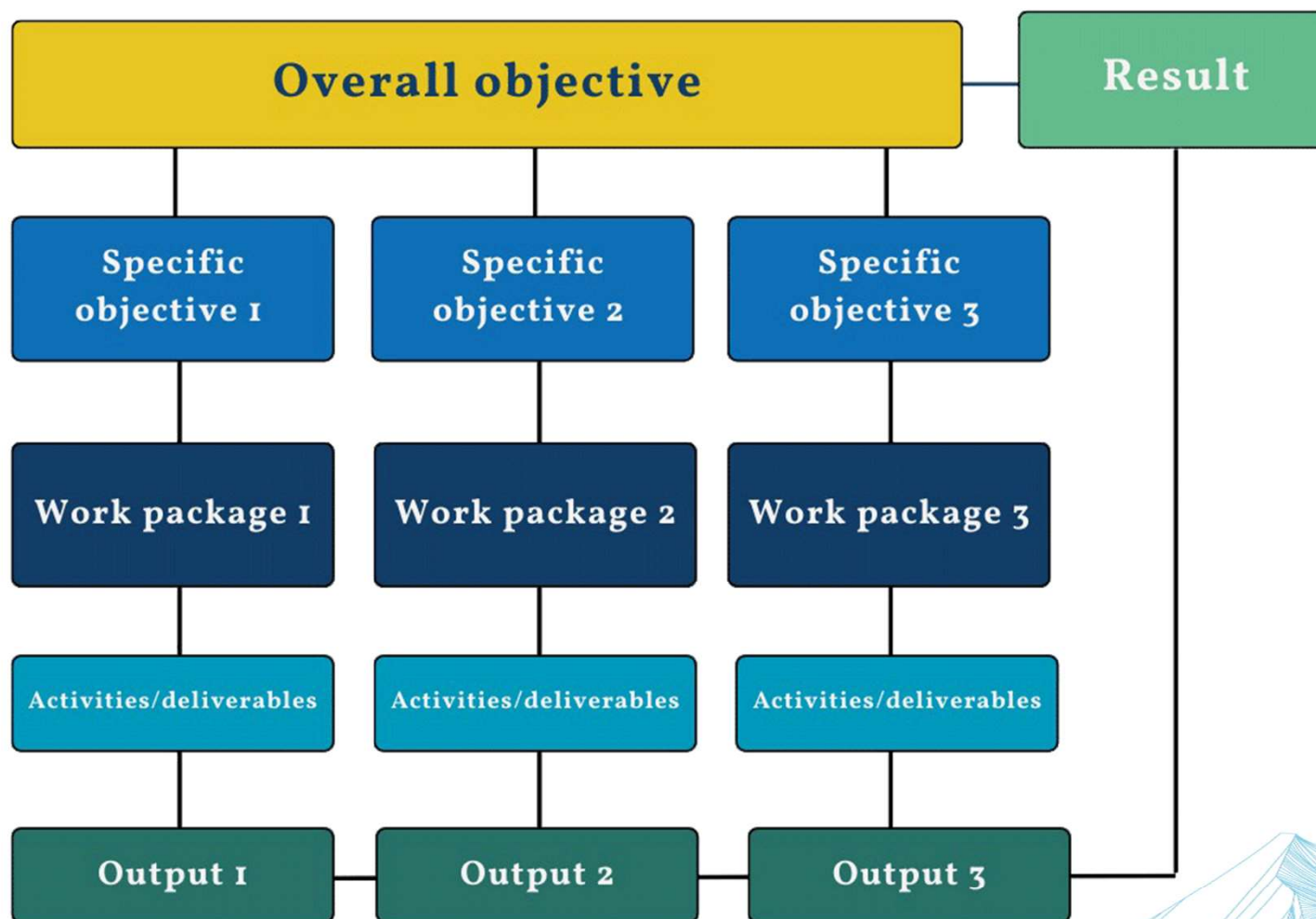


La logica di intervento

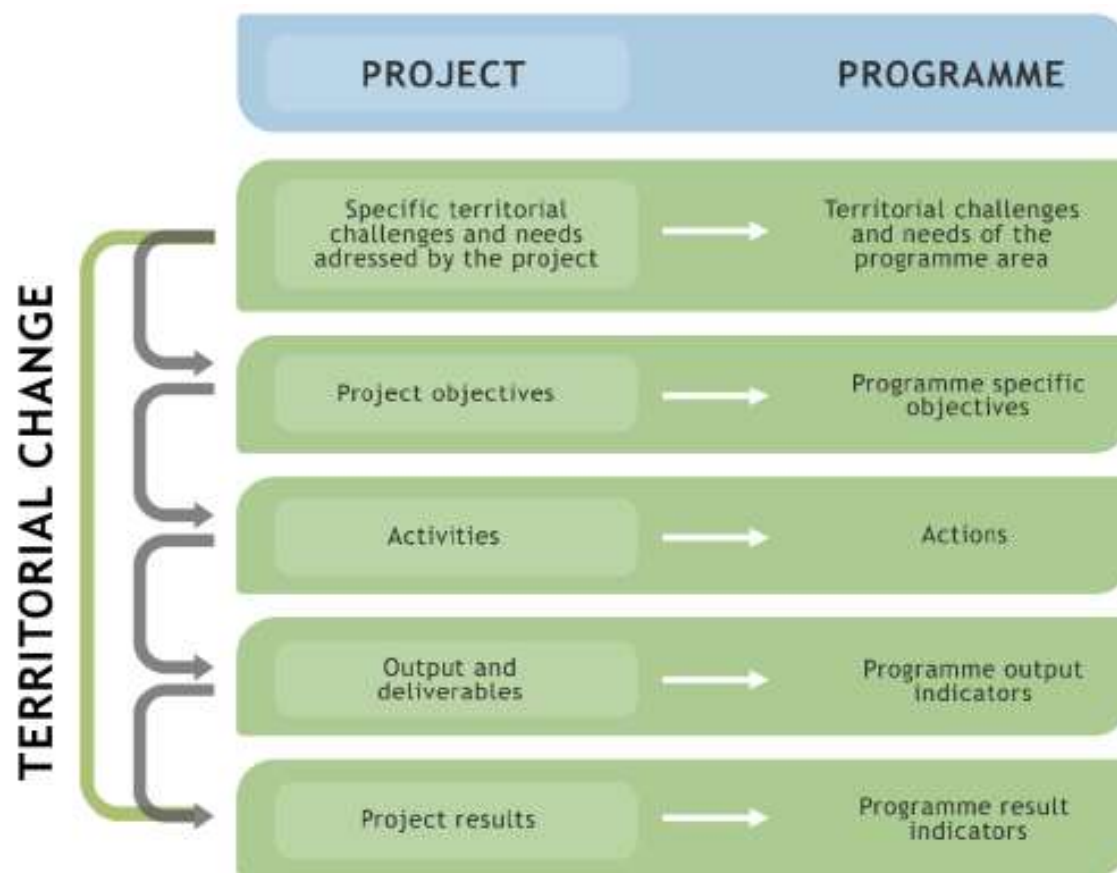
- Chiara e lineare (KISS: *keep it short and simple*)
- Coerenza tra i diversi elementi della proposta
 - Tema, obiettivo, risultati
 - Soggetti attuatori
 - Attività previste
 - Programmazione temporale
 - Budget
 - Comunicazione
 - ...
- Attenzione al contesto
 - Strategie di riferimento
 - Soggetti da coinvolgere nelle attività e beneficiari dei risultati
 - Precedenti progetti da capitalizzare



La logica di intervento



La logica di intervento



Valutazione delle proposte - step 1

• Strategic criteria (100 punti)

Project relevance (40 punti)

Significatività del contributo ai focus tematici riportati nei ToR?

Quanto è giustificabile l'esigenza del progetto?

In che misura il progetto contribuisce al raggiungimento degli obiettivi e degli indicatori del programma?

In che misura il progetto fa riferimento a risultati già disponibili?

Partnership relevance (30 punti)

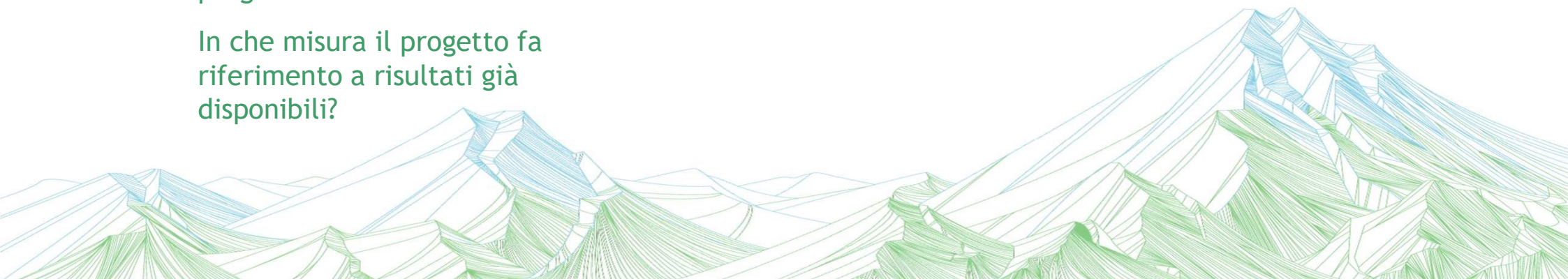
In quale misura la composizione del partenariato è rilevante ai fini del progetto?

Intervention logic (15 punti)

In che misura la logica di intervento del progetto è verosimile?

Cooperation character (15 punti)

Qual è il valore aggiunto apportato dalla cooperazione?



Valutazione delle proposte - step 2

Strategic criteria (60 punti)

Le valutazioni ottenute nel 1° step vengono mantenute nel 2° step, **salvo** il caso di revisione dei contenuti progettuali conseguente alle raccomandazioni del Comitato di Programma.

Project relevance (20 punti)

Partnership
relevance (15 punti)

Intervention logic
(15 punti)

Cooperation
character
(10 punti)

Operational criteria (40 punti)

Work plan (20 punti)

Il work plan è realistico, coerente e lineare?

Communication (10 punti)

In che misura le attività di comunicazione sono adeguate per il raggiungimento dei target group e degli stakeholder rilevanti?

Budget (10 punti)

In che misura il budget di progetto rispetta i principi di economicità, efficienza ed efficacia?



Il budget di progetto

Interreg



Co-funded by
the European Union

Alpine Space

cost categories	option a)		option b)		option c)	
	real costs	flat rate	real costs	flat rate	real costs	flat rate
staff costs	fixed percentage method			20% of external expertise/services and equipment costs	fixed percentage method	
office and administration costs		15% of staff costs		15% of staff costs		40% of staff costs
travel and accommodation costs		10% of staff costs		10% of staff costs		
external expertise and service costs	real costs		real costs			
equipment expenditure	real costs		real costs			

- ➡ 1 step: sufficiente un totale (in descrizione)
- ➡ Opzioni a scelta (irrevocabile) del singolo partner
- ➡ Budget simulation tool nel sito del Programma



Grazie per l'attenzione!

Alvise Rossi

Regione del Veneto

Direzione Programmazione unitaria

U.O. Cooperazione territoriale e macrostrategie europee



+39 041 2791495 - 1480



interreg@regione.veneto.it; alvise.rossi@regione.veneto.it



coopterritoriale.regione.veneto.it

