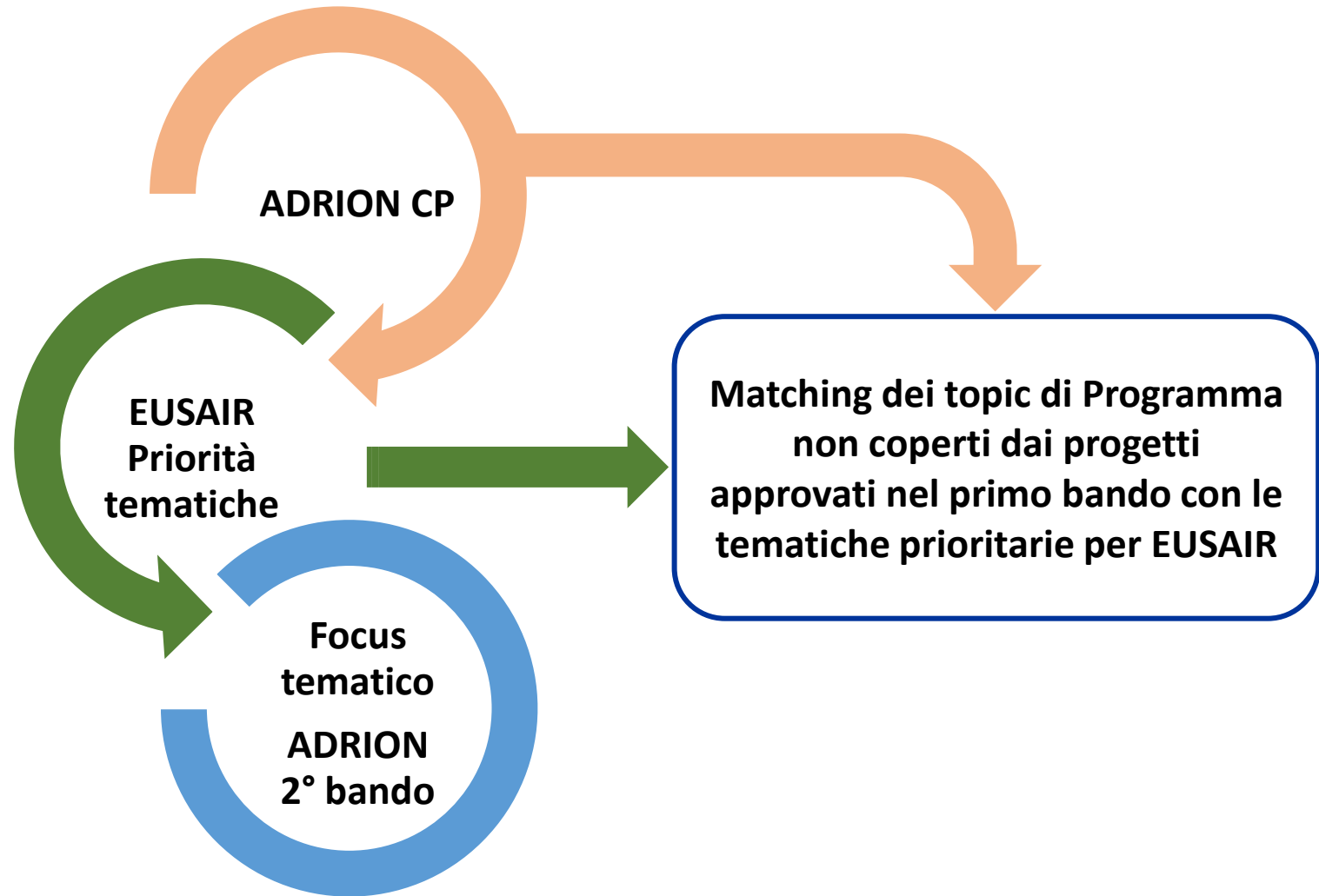


Asse Prioritario 2 – Sustainable Region
Topic eleggibili



O.S. 2.1 “Valorizzazione e conservazione dei beni naturali e culturali come asset per la crescita dell’area Adriatico-Ionica”

Infoday
Bari, 11 maggio 2018



1

Conservare, capitalizzare e innovare i beni culturali e naturali

2

Monitorare, valutare e mitigare la pressione ambientale e sociale causata dal turismo

3

Sviluppare un turismo sostenibile attraverso la riduzione degli agenti inquinanti

Ogni proposta progettuale deve obbligatoriamente fare riferimento a:

1 O.S. (2.1 o 2.2);
1 topic tra quelli proposti per l'O.S. selezionato;

2 topics possono essere ammessi solo se tale scelta viene chiaramente giustificata;

La scelta dei sub-topics, tra quelli proposti per il topic selezionato, è libera e dipende dalle caratteristiche e dalle tematiche affrontate dal progetto.

Conservare, capitalizzare e innovare i beni culturali e naturali

1. Aumentare la **competitività** attraverso lo scambio di pratiche per migliorare la collaborazione tra il **settore turistico e altri settori correlati**;
2. Promuovere politiche di sviluppo rurale in **aree montane** che sappiano integrare aspetti relativi sia alla **conservazione** dei beni che al **welfare degli abitanti**;
3. Sviluppare **modelli partecipativi di governance** attraverso un maggiore coinvolgimento del **settore privato** e della **società civile**;
4. Sviluppare interventi finalizzati ad **incrementare competenze e abilità**, anche in relazione alle **industrie creative** per supportare la conservazione dell'eredità culturale e il turismo sostenibile;
5. Supportare la **modernizzazione** del settore legato all'eredità culturale e natural, la **sensibilizzazione** sulla tematica ed il coinvolgimento di nuovi fruitori anche attraverso la **digitalizzazione** e la creazione di reti aperte che prevedano il **coinvolgimento dei giovani**;
6. Supportare la **conservazione** del paesaggio culturale e naturale.

Monitorare, valutare e mitigare la pressione ambientale e sociale causata dal turismo

1. Attivare, testare e implementare modelli di **negoziazione, mediazione, partecipazione e risoluzione dei conflitti** nel contesto turistico; **modelli di conservazione dei beni culturali, dei fabbisogni locali e nel contempo di supporto alla crescita economica** nel contesto dei beni naturali e culturali;
2. Incoraggiare la valutazione degli **effetti transnazionali** di segmenti settoriali in rapida crescita come il **turismo da crociera**, al fine di esaminare le connessioni tra strutture portuali, porti turistici, industria marittima e di affrontare le problematiche legate a **conflitti inerenti l'uso di spazi (terrestri e marittimi) in area costiera**.

Sviluppare un turismo sostenibile attraverso la riduzione degli agenti inquinanti

1. Sviluppare **modelli di turismo sostenibile** caratterizzati da un approccio **low carbon**, dal miglioramento della **qualità dell'aria**, dalla diminuzione delle emissioni **PM and NO2**, da una **impronta ecologica sostenibile**, dalla **valorizzazione dello "slow food"**, dal **coinvolgimento dei giovani e dei volontari** e da altre offerte alternative in linea con l'eredità naturale e culturale dell'area.

Programme Output Indicators	Target value (number) (according to the CP)
OI_6c.1_1 Number of supported transnational cooperation networks	20
OI_6c.1_2 Number of strategies and action plans developed in the field of natural and cultural heritage and tourism	30
OI_6c.1_3 Number of small scale investments and demonstration projects	10
COI_2 Increase in expected number of visits to supported sites of cultural and natural heritage and attractions	20.000

ADRION 2° bando – O.S. 2.1 output di Programma: suggerimenti e avvertenze

- Ogni progetto deve obbligatoriamente contribuire al raggiungimento di almeno 2 output di Programma, i quali devono essere sviluppati, adottati e implementati nell'arco di vita del progetto;
- Gli output di progetto devono essere allineati agli indicatori di output di Programma;
- Una rete di cooperazione transnazionale NON è una rete di partner progettuali! È da considerarsi come una rete innovativa a carattere transnazionale con una prospettiva e un impatto di lunga durata. Le reti puramente accademiche o di ricerca non sono finanziate dal Programma;
- Le strategie e i piani di azione, così come gli small scale investment (collegati esclusivamente all'acquisto di attrezzatura) e i progetti pilota devono essere sviluppati in un'ottica transnazionale. No alle azioni locali, collegate tematicamente ma non supportate da una effettiva cooperazione!
- L'incremento del numero dei visitatori deve essere realistico, giustificato e calcolato sulla base di una metodologia comprovata.





Gli **OSSERVATORI sul turismo** sono eleggibili a condizione che:

- Garantiscano una ampia copertura territoriale;
- Prevedano il coinvolgimento di attori di rilievo per l'area;
- Evitino la sovrapposizione con osservatori già finanziati nell'ambito del primo bando o da altri programmi / fonti finanziarie.

Per essere conteggiati come output di progetto devono coincidere con uno degli indicatori di output di programma (es. rete di cooperazione transnazionale, strategia etc.).

Gli **itinerary turistici** sono eleggibili a condizione che:

- Coinvolgano il maggior numero dei partner /area di progetto;
- Colleghino, se possibile, le aree interne con quelle costiere.



Il follow up di progetti già finanziati non è finanziabile!

Le attività a carattere locale, più adatte per i Programmi Transfrontalieri, non sono finanziabili (tranne che nel caso dei progetti pilota)!

ADRION 1° bando – O.S. 2.1 : progetti finanziati

314	ADRION 5 SENSES	Innovative tourism marketing strategy and ADRION brand creation through diversification of touristic products based on method of 5 senses sensory marketing. Lead Applicant: Region of Epirus (EL)
496	APPRODI	Alternative and off-season tourism by enhancing the management and the promotion of ancient harbour sites as alternative touristic destinations . Lead Applicant: University of Teramo (IT)
521	SMART Heritage	Promotion of sustainable management, valorisation and innovation through digitalization of the cultural heritage of ADRION countries, reducing the seasonality of the tourism supply. Lead Applicant: ZADRA NOVA Agency (HR)
225	QNest	Valorisation of cultural, traditional and environmental heritage of the area, through the creation of a quality and sustainable tourism transnational brand ; testing of innovative routes. Lead Applicant: University of Salento (IT)
608	Adriaticaves	Exploit the Adriatic Ionian caves as alternative touristic attraction as all year round tourist destination. Lead Applicant: Majella National Park (IT)
753	TOUREST	Support to sustainable tourism policies to increase water efficiency in ADRION coastal areas and reduce the negative impact of tourism on natural heritage. Lead Applicant: Region of Sterea Ellada (EL)

ADRION 1° bando – A.P. 1 e 3 : progetti finanziati con aspetti trasversali inerenti al turismo

207	InnoXenia	Setting up a benchmarking system for the creation of a regional innovation system in the tourism sector , through a Tourism Technology Platform and a Tourism Innovation Observatory.	P.A. 1
381	Fost Inno	Enhancement of innovation capacity in sustainable tourism , through development of strategic framework, networking structures and transfer of know how.	
252	SMILE	Strengthen knowledge and operational capacity about mobility (among which tourism flows) of local/regional authorities and test IT solutions based to promote intermodal transport.	P.A. 3
671	INTER- PASS	Enhance the intermodal connections between ports and airports in the Adriatic Ionian Region in order to improve the processing of the passengers during the touristic peak seasons.	