



Ministero dello Sviluppo Economico



Dipartimento per le Politiche di Sviluppo

PROGETTI STRATEGICI

Ministero dello Sviluppo Economico
Dipartimento per le Politiche di Sviluppo e Coesione
Direzione Generale per le politiche dei fondi strutturali comunitari



Dipartimento per le Politiche di Sviluppo
Ministero dell'Economia e delle Finanze



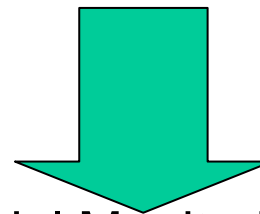
Definizione

- **Da Programma Operativo:**

“...development of transnational projects that are of particular strategic value to the programme”

Caratteristiche:

- **Pur non escludendo che iniziative bottom up (progetti ordinari) possano essere di valore strategico i Progetti strategici nascono da un processo: *Top down process per la generazione del progetto (possono essere previste targeted calls con terms of reference specifici).....***



Forte coinvolgimento del Monitoring Committee e degli Stati Membri:

- Il MC definisce contenuto, partnership, procedure di gara e regole specifiche
- Il MC si avvale anche di esperti di settore





DEFINIZIONE DETTAGLIO TEMATICHE

- Analisi input SM (questionario);
- Elaborazione *project concepts* (esperti);
- web forum gestito da MA/JTS per raccolta opinioni su project concepts;
- Approvazione da parte del MC delle project concepts



...temi e contenuti

Una lunga discussione sulle caratteristiche e i temi dei progetti strategici è stata avviata da luglio 2009. Dopo un sondaggio tra gli SM sono stati individuati i temi. Con il supporto di esperti nazionali saranno elaborate “project concept” sui seguenti temi individuati da MC:

| Priorità 1 | Priorità 2 | Priorità 3 | Priorità 4 |
|---|---|--|--|
| <p>1 Rafforzare i gruppi di settori industriali strategici innovativi in aree chiave di rilevanza transnazionale come biotecnologie, industrie creative (2)</p> <p>2 Promuovere innovazione delle imprese del CE nell'energia nel settore delle tecnologie ambientali (2)</p> | <p>Ottimizzare i corridoi, e le loro connessioni alle reti nazionali e regionali, promuovere l'intermodalità e interoperabilità dei sistemi di trasporto per la sostenibilità, efficienza energetica e modi di trasporto competitivo (anche con l'applicazione delle ICT soluzioni per la gestione dei trasporti) (4)</p> | <p>Implementare le politiche, strategie e le azioni pratiche per migliorare la condivisione di energie rinnovabili (vento, acqua, solare, geo termica) e migliorare l'efficienza energetica per mitigare l'inquinamento atmosferico e i cambiamenti climatici.- con specifico riguardo alle aree metropolitane e alle efficienza delle costruzioni (4)</p> | <p>Promuovere azioni per i cambiamenti demografici e impatti sullo sviluppo delle aree urbane e rurali, anche rafforzando le infrastr sociali e tecniche (4)</p> |

....contenuti, partnership, ecc...

1. Individuati i temi prioritari dovranno essere individuate le concept project che saranno poi approvati dal MC.

Indicazioni generali:

- I contenuti progettuali dovranno essere tali da interessare tutti gli Stati Membri dell'area di programma;
- Partecipazione obbligatoria di almeno 1 PP per Paese;
- I requisiti di eleggibilità sono gli stessi degli standard (proposte verificare Manuale in merito alle seguenti proposte: allargare anche alle OI, privati come LP)
- Criteri di valutazione e processo di valutazione sono uguali agli standard con le dovute differenziazioni (es. la rilevanza e coerenza con il PO è garantita dalla preventiva approvazione da parte del MC delle concept project, la partnership è garantita sempre ex ante)

Altre misure specifiche

A livello nazionale si dovrà:

- Identificare i potenziali partner
- assicurare il processo di consultazione interna capace di coinvolgere le principali istituzioni:
- Informare il livello nazionale: potenziali partner e stakeholder (es.: autorità locali, istituzioni scientifiche, organizzazioni economiche, ecc.);

Successivamente si definisce la partnership e l'elaborazione delle proposte di progetto

Approvazione da parte del MC

Potenziali partner

- Amministrazioni regionali/nazionali in grado di assicurare:
 - rappresentazione del potenziale endogeno (istituzioni scientifiche locali, organizzazioni e parti sociali ed economiche);
 - alto impegno politico
 - proprietà dei risultati, effetto moltiplicatore, sostenibilità a livello nazionale e regionale



Differenze con i progetti standard

- Identificazione di tematiche ben definite, facilmente condivisibili e comprensibili;
- Focus su tematiche / progetti essenziali per lo sviluppo dell'area CENTRAL EUROPE;
- Coinvolgimento armonioso, bilanciato ed equo dell'intera area Programma;
- Grande visibilità ed impatto sui media.



Elementi chiave

- Approccio top down (assicurare l'identificazione topic rilevanti e
 - coerenza con politiche/attività nazionali;
 - Bando unico step (ridurre tempi procedure);
 - saranno selezionati indicativamente 4 progetti (**minimo 1 per Priorità**);
 - Allocazione FESR fino a 7-8 mil EUR FESR (non vincolante);
 - Possibilità di investimenti (azioni pilota);
 - Durata massima progetti: 36 mesi;
- Ogni MS coinvolto in un progetto strategico potrà essere rappresentato da 1 - massimo 2 - partner (bilanciamento).